

mercadoindustrial.biz

punto de encuentro de la industria

Nº 35 - Revista de información multisectorial para la industria con novedades en maquinaria, logística, tecnología y servicios.

ALMACENAJE EN ACCIÓN

DEMATIC

Entrevista: Apostamos por fortalecer las inversiones y la calidad de nuestros productos Tomás Pérez, director comercial de Logisma

Opinión: Aprender del pasado y prepararse para la recuperación Manuel Marcos, director comercial de Infor PM Ibérica

Reportaje: Sistema de Preparación de Pedidos "Order Assembly"

y mucho más...



Dematic Voice+
Picking por Voz (PbV): Optimiza las operaciones logísticas.
Incrementa la productividad hasta un 100%.

Creando Soluciones Logísticas en un duro clima competitivo.

Dematic, líder en la integración de soluciones de Picking por Voz en Norteamérica y Asia, está implantando su producto Voice+ en el Mercado Europeo.

Dematic desarrolla sus aplicaciones inteligentes Voice+ para pequeños, medianos y grandes almacenes, desde un picking específico hasta una gran instalación con integración total por voz.

Voice+ expande las posibilidades de la tecnología de voz integrando otras tecnologías punteras para ofrecer soluciones modulares que incrementan exponencialmente la productividad y llevan la tasa de error en el picking a valores muy cercanos a cero.

Si necesita optimizar sus operaciones logísticas actuales, o está planificando una nueva instalación, contacte con nosotros para trabajar juntos ***Creando Soluciones Logísticas.***

Creando Soluciones Logísticas

DEMATIC

www.dematic.es
marketing.sem@dematic.com
Tel. +34 91 2057887



La calma previa a la tormenta...

No caemos en el alarmismo si avisamos desde estas líneas que nos esperan unos meses agitados. La segunda mitad, es la parte del año en la que se toman decisiones para corregir las desviaciones y en la que los cuadros directivos de las empresas se retratan, demostrando así su verdadera capacidad para reaccionar. Es su segunda oportunidad.

Se verá quién es quién en clave de liderazgo. Pero nos tememos que hoy, en nuestras empresas, hay escasez de arrojo, empeño, decisión, inteligencia y todos los aspectos que permiten capitanear cualquier barco para llevarlo a buen puerto.

En los últimos nueve años se ha quemado el talento en muchas empresas. Se ha sustituido a grandes profesionales, muy responsables y bregados en la lucha diaria, por arribistas de altas miras que, en notables casos, han arruinado negocios sólidos buscando la comisión y el beneficio a costa de los recursos en lugar del mercado.

Pero este capital humano existe y está ahí, esperando que las condiciones sean propicias para crear y que, claro, haya financiación. Vamos, que el saber tenga crédito para poder hacer.

Necesitamos, con urgencia, la valentía política para asumir la realidad de nuestros tiempos, para tomar las decisiones de ámbito laboral y financiero que ya casi todo el mundo reclama.

Ya se acerca el otoño y después llegará el turrón. Así que, mientras disfrutamos del verano merecidamente, esperamos que los agentes sociales se preparen para un necesario gran debate en la reentrada de septiembre.

Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB

Arriba

Las personas que encuentran empleo. Son un ejemplo de lucha y dan esperanza.

Las empresas que han superado con valentía el primer semestre con recursos propios sin tirar la toalla.

La lucha contra la corrupción en las administraciones, incentivada por la crisis, que destapa y acaba con grandes chollos.

Abajo

La ausencia de crédito. Los bancos y cajas deben arriesgar apostando por las personas y las empresas.

Los intentos de revivir etapas gloriosas apelando a la construcción como motor económico. Aún hay nostalgia.

El escándalo económico en los deportes, al transmitir codicia en lugar de valores. Enseñamos mal a nuestros hijos.



“Apostamos por fortalecer las inversiones y la calidad de nuestros productos”

Tomás Pérez, director comercial de Logisma

Descríbanos la situación actual del mercado y cómo está afectando a Logisma.

La actual crisis económica empezó a notarse durante el pasado ejercicio y este año también está resultando complicado para las empresas. Consideramos que van a quedar atrás, al menos de momento, los importantes crecimientos de ventas logrados hace apenas unos años.

El escenario económico ha cambiado y esta circunstancia nos ha llevado como a otras empresas a contar con presupuestos más ajustados y perspectivas de ventas que se demoran en el tiempo y que van a ser más reducidas. Consideramos que estamos ante un año difícil pero que debemos afrontarlo con la mayor ilusión y con el ánimo para seguir ofreciendo lo mejor para cada cliente.

¿Cómo está haciendo frente Logisma a la crisis y cómo considera que hay que afrontarla?

Ante esta situación, en Logisma apostamos por mantener nuestro compromiso de fortalecer nuestras inversiones, especialmente en áreas de actividad nuevas como son los automatismos, y mantener nuestro saber hacer frente a nuestros competidores, así como la calidad de nuestros productos, la profesionalidad del equipo humano y el precio, siempre con el objetivo de proporcionar la mejor solución de almacenaje a cada uno de nuestros clientes.

¿La compañía dispone de un departamento propio de I+D para el desarrollo de sus proyectos?

Efectivamente, para nosotros unas de nuestras bazas más importantes es nuestro departamento de I+D, lo que nos permiten mantener una política estratégica de mejora continuada de nuestros productos y de innovación constantes, que es fundamental para una compañía.

En Logisma ofrecemos al cliente más que un producto. Le proponemos servicios relacionados con el almacenaje y la logística, como estudios de de almacenaje, servicios de postventa y de mantenimiento, así como estudios de ingeniería, mediante los que proporcionamos una solución adecuada a cada necesidad de almacenaje, mediante diseños únicos y personalizados.

Logisma cuenta además con un departamento de automatización. ¿En qué consiste el mismo?

Sí, es una de nuestras principales apuestas de futuro, el desarrollo de servicios dedicados a automatización.

Para su desarrollo, hemos alcanzado acuerdo con distintos socios tecnológicos, como Pas Europa, con quienes hemos desarrollado algunos importantes proyectos en la automatización de los almacenes y muelles de carga y descarga de camiones en dos centros de la empresa Central Lechera Asturiana, tanto en Lugo como en Vidreres (Girona).

¿Cuáles han sido los últimos proyectos de la empresa?

Los últimos proyectos han sido los de Perfumería GAL y Congelados Pedáneo.



Proporcionamos una solución adecuada a cada necesidad de almacenaje, mediante diseños únicos y personalizados

Logisma
Solución Integral de Almacenaje

mercado industrial.biz
punto de encuentro de la industria

Para Perfumería GAL, empresa especializada en perfumería y cosmética perteneciente al Grupo Puig, implantamos un almacén autoportante para el almacenamiento de mercancías paletizadas.

Este sistema se implantó en los almacenes que disponen en Alcalá de Henares, para una instalación que cuenta con una capacidad de 6.912 palets.

Por lo que respecta a Congelados Pedáneo, compañía dedicada a la producción, comercialización y exportación de verduras congeladas, realizamos la implantación de un sistema de almacenaje especialmente desarrollado para cámaras frigoríficas, denominado Ranger Storax, mediante el cual es posible la automatización total del almacén frigorífico.

Este sistema se ha implantado en los almacenes que Congelados Pedáneo dispone en la localidad de Archena (Murcia). El sistema Ranger Storax, de carro-satélite está especialmente desarrollado para almacenes de palets en cámaras frigoríficas, sobre todo con productos de alta rotación y con pocas referencias.

www.logisma.com



Logisma es una compañía española fundada en el año 1989 que proporciona soluciones integrales de almacenaje a una amplia variedad de sectores entre los que podemos señalar la distribución, industria, logística, y automoción, entre otros. En la actualidad dispone de una plantilla de más de 50 empleados y de delegaciones propias en Zaragoza, Barcelona y Madrid, y cuenta con distribuidores propios en el resto del país.



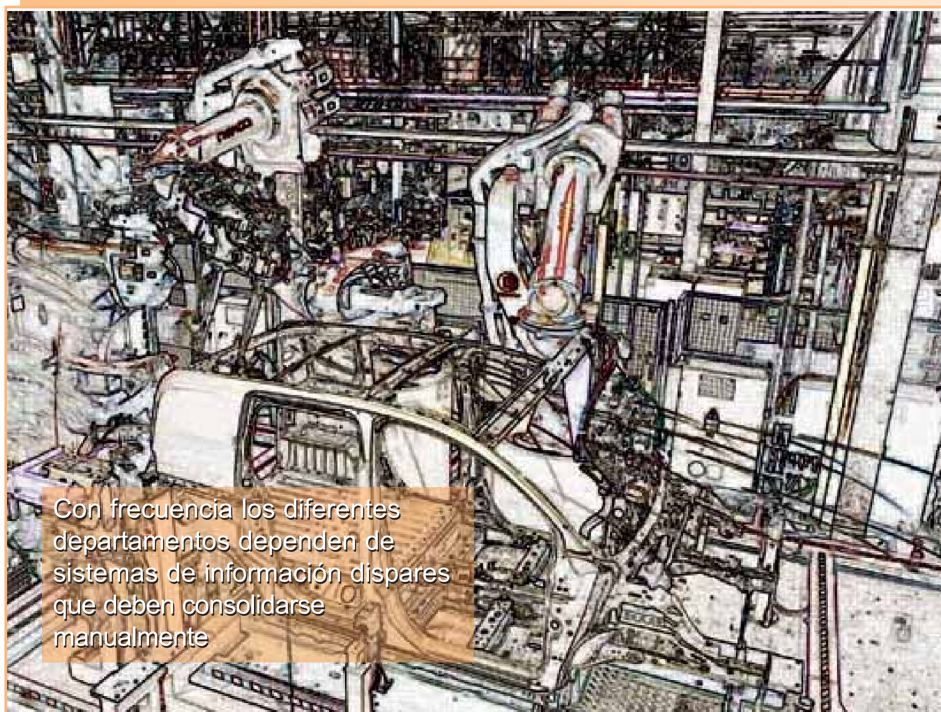
"Aprender del pasado y prepararse para la recuperación"

Por Manuel Marcos, director comercial de Infor PM Ibérica

Algunas señales en el entorno muestran que la economía está empezando a recuperarse. En mayo, el Institute for Supply Management de Estados Unidos informó que la contracción en el sector de la fabricación –que duraba ya un año y medio- está ralentizándose. Un buen signo que seguramente a corto o medio plazo nuestro mercado vislumbrará también pero, ¿cómo sabe una compañía cuándo debe encargar nuevos materiales para retomar la producción o contratar más mano de obra?

Para muchos fabricantes, todavía es difícil saber si van a poder satisfacer la demanda que pueda surgir. Tradicionalmente, esto se debe a una falta de visibilidad y transparencia de las necesidades de cada departamento de la empresa. Por ejemplo, los procesos de las áreas de ventas, operaciones de fabricación y contabilidad no siempre están vinculados. Tanto en los pequeños y medianos fabricantes como en las grandes multinacionales, con frecuencia los diferentes departamentos dependen de sistemas de información dispares que deben consolidarse manualmente. La dependencia de las hojas de cálculo Excel, una información estática que refleja únicamente un determinado momento, supone que los datos deban ser recopilados por cada departamento para atender sus necesidades específicas, un proceso manual tedioso, además de muy propenso a los errores.

Con la tímida recuperación económica, los departamentos de ventas están empezando a recibir pedidos. Sin embargo, si la empresa no dispone de la información necesaria sobre la posible demanda, el departamento de ventas no podrá capitalizarla, ya que sólo será consciente del cambio de situación cuando comiencen a llegar los pedidos de los clientes. Entonces será el turno de la planificación de materiales y la producción, y deberá esperarse a que lleguen los pedidos para cumplir las órdenes de los clientes. En un escenario así, la falta de previsión y planificación obligará a la compañía a depender de lo rápido que pueda acometerse la producción. Además, el departamento contable exigirá explicaciones por el incremento de los costes de compras y producción, provocado por el aumento repentino de la demanda.



Con frecuencia los diferentes departamentos dependen de sistemas de información dispares que deben consolidarse manualmente

El tiempo requerido en esta situación probablemente dejará a la empresa fuera de juego. Dado que la crisis ha mermado considerablemente la capacidad de muchas empresas, puede que necesiten entre tres y nueves meses para equiparse con las materias primas y recursos humanos necesarios.

Existen diversas áreas del negocio de fabricación en las que la tecnología está ayudando a aliviar la carga y a preparar mejor a las empresas para la recuperación de la economía, así como herramientas que ayudan a modelar las situaciones de caída de la producción y la demanda.

Conexiones

Los sistemas que dependen de procesos manuales y documentación estática pueden prolongar la duración de dichos procesos y facilitar que la competencia gane la partida. Previsiones, presupuestos y planes deben vincularse en toda la empresa y en cada uno de los departamentos.

Centralizar la información supone que los datos actuales de presupuestos y de previsiones puedan integrarse en una única aplicación, permitiendo comparaciones directas entre datos.

De este modo, el impacto de las decisiones, como aumentar la producción, incrementar el número de entregas semanales, etc., puede verse rápidamente y todos los departamentos tienen acceso a los mismos datos.

Retención de los empleados

Los efectos de la crisis han sido particularmente duros en los trabajadores. Miles de empleados de la industria de fabricación han perdido su trabajo en los últimos meses, convirtiéndose en uno de los sectores con mayor destrucción de empleo. Aunque es previsible que esta tendencia continúe todavía algún tiempo, también se espera que vaya a menos, especialmente cuando remonte la producción.

Desafortunadamente, muchos de los procesos establecidos son demasiado complicados y no dejan tiempo a los empleados para comprometerse con otras actividades más estratégicas. Por ejemplo, el departamento financiero de un fabricante internacional puede que, debido a la crisis, deba tomar el control sobre actividades que antes se desarrollaban en cada departamento. Así, deberá reunir, consolidar y dar sentido a todos los datos de ventas, operaciones, marketing, etc. Esto consume mucho tiempo y no es lo que los responsables del departamento financiero desearían estar haciendo normalmente.



Centralizar la información supone que los datos actuales de presupuestos y de previsiones puedan integrarse en una única aplicación, permitiendo comparaciones directas entre datos

Información de calidad

Las respuestas precipitadas no permiten tomar decisiones efectivas. La empresa necesita saber el punto exacto de su progreso de negocio y los detalles que se esconden detrás de cada cifra. Previsiones, modelos, planificación de la demanda y planificación de ventas dependen de la información de la que se disponga.

La cuestión hoy no es si se producirá la recuperación económica, sino cuándo. El sector de fabricación debe estar preparado para aprovechar las oportunidades y no dejar que vayan a parar a la competencia. Hemos aprendido mucho de esta crisis: debemos planificar mejor, analizar y gestionar la información que tenemos y prepararnos lo mejor que podamos para tomar decisiones antes de que sea demasiado tarde.

www.infor.es

Sistema de Preparación de Pedidos "Order Assembly" de alta productividad y flexibilidad



Dansk Supermarked Gruppen (DSG) es el principal grupo minorista de Dinamarca. Posee cuatro marcas de mercancía general que engloban los hipermercados Bilka y A-Z, supermercados føtex, las tiendas de moda y calzado Tøj & Sko y la cadena de supermercados de alimentación Netto.

Para consolidar las operaciones de sus marcas de mercancía general en creciente expansión, y para reducir de forma importante los costes de logística, DSG ha solicitado a Dematic un sistema de Preparación de Pedidos "Order Assembly" de alta flexibilidad y productividad.

El reto: Crear pedidos adaptados a las tiendas para una amplia diversidad de tiendas

En una operación de logística integrada, DSG se enfrenta al reto de crear palés para una amplia variedad de pedidos con perfiles de distintas características, desde pedidos de palés múltiples para los hipermercados a semipalés para las tiendas de menor tamaño, especialmente si es necesario crear palés para departamentos específicos de forma que se reduzcan los costes de logística internos en la tienda.

La amplia gama de tipos de producto, con más de 17.000 variedades, aumenta la dificultad, puesto que un departamento puede necesitar pequeños productos integrados con productos de gran tamaño, como pantallas LCD, en el mismo palé. Puede ser necesario integrar hasta 100 productos distintos en un palé en una línea adaptada a la tienda, personalizada para las necesidades específicas de cada departamento y de cada tienda. Además, hay que manipular todos los productos con las estrictas normas sobre ergonomía dispuestas por la Consejería de Medio Ambiente de Dinamarca (AT).



La solución para Preparación de Pedidos "Order Assembly" de Dematic es uno de los sistemas logísticos más sofisticados y flexibles del mercado

La solución para Preparación de Pedidos "Order Assembly" de Dematic, uno de los sistemas logísticos más sofisticados y flexibles del mercado mundial, permite a DSG hacer frente a estos retos con un sistema único. Este sistema integra la última generación de tecnología, creando hasta 250 palés adaptados a los clientes, desde hipermercados a tiendas de pequeño tamaño.

La solución "Pull" consta de dieciséis estaciones paletizadoras ergonómicas ErgoPall de alta capacidad alimentadas conforme a las necesidades desde un buffer Multishuttle de alto rendimiento que opera con 180 shuttles.

El buffer envía las cajas a las estaciones ErgoPall exactamente en la secuencia necesaria, permitiendo crear palés adaptados a la tienda conforme a las necesidades específicas de cada departamento.

Se consigue mantener una alta productividad gracias a que las estaciones paletizadoras extraen el producto del buffer en lugar de esperar a que el producto caiga tras desplazarse por todo el sistema.

Puesto que cada estación paletizadora del sistema solamente crea palés – aunque altamente secuenciados – el número y tipo de tiendas a los que sirve sistema es ilimitado.

El buffer multishuttle se rellena de mercancía almacenada en un almacén highbay mediante estaciones despaletizadoras ergonómicas.

Pedidos con mezcla de productos de pequeño y gran tamaño

Los pedidos, que constan de muchos productos pequeños, se colocarán en bandejas en Estaciones Put de Alto Rendimiento capaces de gestionar hasta 400 líneas de pedido a la hora. Estas bandejas se integrarán con cajas en el buffer Multishuttle antes de enviarse a las estaciones ErgoPall.

En un segundo almacén automático para productos de mayor tamaño se almacenarán los productos como las pantallas grandes de LCD, que se irán enviando conforme a las necesidades a las estaciones ErgoPall para su integración con las bandejas y cajas de menor tamaño.

El sistema de gestión y control de almacenes SGA de Dematic proporciona gestión del sistema en tiempo real, lo que garantiza la integración ininterrumpida de todos los subsistemas y tecnologías de compuerta a compuerta.

Para maximizar la productividad del sistema, un equipo específico de ingenieros de Dematic proporcionará un servicio global in situ, lo que incluye un programa de mantenimiento total, todas las piezas de repuesto y una línea telefónica de asistencia 24 horas al día, todos los días del año.

Aumento considerable de la productividad y flexibilidad de las operaciones logísticas de DSG

La razón para un nivel de automatización tan alto se encuentra en la notable reducción de los costes por caja, gracias al considerablemente menor número de personas necesarias para obtener el rendimiento deseado. El sistema enviará hasta 5.500 cajas por hora a las estaciones paletizadoras, para crear 250 palés a la hora.

Este cambio radical en la productividad, se suma a la alta flexibilidad de los palés adaptados a las tiendas creados de forma ergonómica, independientemente del formato de la tienda o el número de tiendas gestionadas. El sistema gestiona rápidamente cualquier aumento en el número SKU (unidades de almacenamiento) y la solución modular y graduable que emplea tecnología estandarizada garantiza una fácil ampliación adaptada a futuros crecimientos de la producción.

En palabras de Alan Jensen, director de IT y Logística en DSG, "*La solución de Preparación de Pedidos de Dematic nos proporcionará*

importantes ventajas en nuestras operaciones minoristas y logísticas.

A lo que añadió: "Esta solución permite crear palés adaptados a las tiendas de forma ergonómica y para una amplia variedad de productos, desde cajas de pequeño tamaño y bandejas hasta cajas de gran tamaño en un mismo palé, adecuado para nuestras tres diferentes operaciones minoristas, lo que resulta muy importante para nosotros".

Finalmente matizó: "Estos motivos y un rápido retorno de la inversión fueron las principales razones por las que DSG decidió trabajar con Dematic."

Esta instalación entrará en producción para mediados del año 2010.

www.dematic.es www.dsg.dk

Resumen de beneficios:

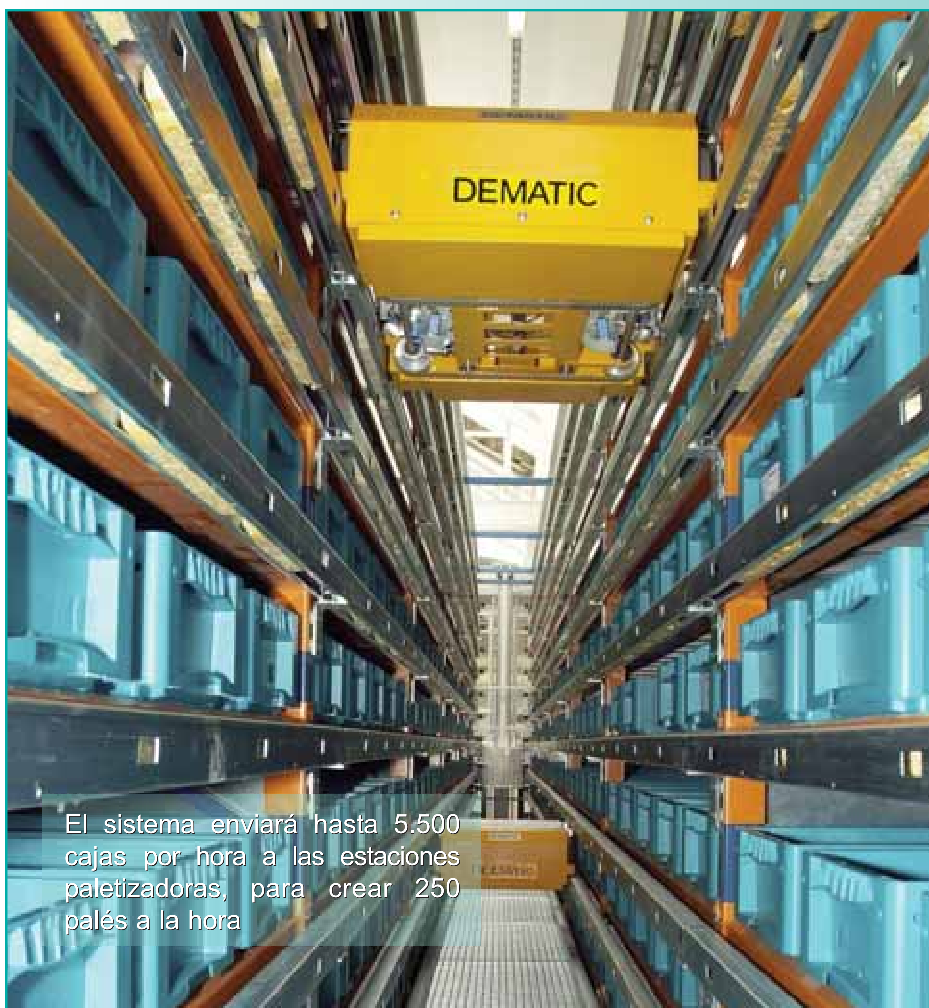
- Producción de hasta 5.500 cajas / hora, creando 250 palés / hora con 28 operarios

- Palés adaptados a la tienda, creados con eficacia para 4 marcas distintas

- Hasta 100 productos distintos, desde pequeñas cajas y bandejas hasta cajas de gran tamaño, integradas en un solo palé

- Pedidos adaptados a la tienda, con palés creados en la secuencia específica para las necesidades de cada departamento y de cada tienda

- Estaciones Pur y ErgoPall de alto rendimiento que proporcionan una ergomonía excelente y alta productividad del operario



El sistema enviará hasta 5.500 cajas por hora a las estaciones paletizadoras, para crear 250 palés a la hora



Múnich será el centro mundial de la robótica

"ISR/ROBOTIK 2010", la conferencia de robótica más importante del mundo según la organización, se celebrará por segunda vez en el marco de Automatica. Los integrantes de la conferencia, el International Symposium on Robotics 2010 (ISR) y Robotik 2010, se reunirán del 7 al 9 de junio de 2010 en el Centro Internacional de Congresos (ICM) en las instalaciones de la Nueva Feria de Múnich. Automatica, Salón Internacional de Automación y Mecatrónica, tendrá lugar del 8 al 11 de junio de 2010 en los pabellones limítrofes al ICM.

Se esperan alrededor de 80 ponentes y unos 200 asistentes de todo el mundo.

www.ifr.org.
www.automatica-munich.com



Nueva ruta de carga aérea a las islas Canarias y África

El Aeropuerto Central Ciudad Real acaba de inaugurar el primer vuelo de carga operado por Transportes Aéreos Mar de Vigo (TAMDV) con vuelos diarios a Tenerife y Gran Canaria y vuelta a Ciudad Real. De esta forma inicia el primer aeropuerto privado internacional de uso público de España la actividad de la terminal de mercancías junto a su socio DSV, operador logístico encargado de gestión de la misma.

En una primera fase se prevé un movimiento de 8.000 toneladas/año con la conexión a las islas Canarias, incluido un salto a ciudades de África gracias a un aparato Boeing 737-300 con una capacidad para 18 toneladas. El Aeropuerto prevé posicionarse para 2010 como el tercer aeropuerto español en tráfico de carga, con un movimiento anual de 30.000 toneladas, posicionándose por detrás de Barajas y El Prat.



www.dsv.es

MIDEST 17 - 20 November 2009 PARIS-NORD VILLEPINTE

Midest 2009 resiste a la crisis al lado de los subcontratistas



El salón de referencia de subcontratación industrial resiste bien y prepara su trigésimo-novena edición con optimismo. Así, a finales de mayo, el índice de reservas era idéntico al del pasado año y ya estaban reservados en firme más de 25.000 m² de exposición tanto por organizadores de pabellones colectivos franceses regionales como pabellones nacionales y subcontratistas expositores a título individual en sus sectores de actividad.

En Francia, todas las grandes regiones ya han confirmado su presencia con unas superficies globalmente similares a las de 2008.

Se repetirán los seis grandes Villages por oficios, animados por las organizaciones profesionales de referencia: Fundición, Tratamientos de Materiales, Conformación de Metales, Plásticos-Caucho, Forja y Moldes. Está en proceso de preparación un nuevo Village dedicado a la fijación europea y CEGID, editor francés de software de gestión ofrecerá una animación dedicada a las soluciones informáticas para la industria.

MIDEST 2009 se celebrará junto con MAINTENANCE EXPO, el salón de todas las soluciones de mantenimiento, industrial y terciario y TOLEXPO, el salón internacional de los equipos de producción para el trabajo de los metales laminados y en bobina, la tubería y los perfiles

www.midest.com

Tecnología española en Turquía

CeBIT eurasia Bilişim 10 YIL

Un grupo de empresas españolas presentarán sus novedades en CeBIT Bilisim Eurasia 2009 que tendrá lugar del 7 al 11 de octubre en Estambul. El evento, que en este año celebra su décimo aniversario, está considerado como la feria líder euroasiático en el sector TIC.



La feria CeBIT Bilisim Eurasia 2009 contará con una participación de em-presas españolas coordinada por Secartys. Estas empresas participantes son: Cirkuit Planet, ICG, Iberselex, Teltronic y Oasys Software.

www.cebitbilisim.com



OMG relanza sus actividades en España.

La empresa OMG Spa ha iniciado una nueva etapa en nuestro país con el relanzamiento de sus actividades. Para ello, la empresa italiana ha apostado por lo que entiende como la mejor alternativa para España como es la creación de su propia filial, imitando la fórmula que en los últimos años le ha llevado a crear las de Francia, Benelux y Alemania.

La filial en nuestro país OMG Industrial IB, desde la Ciudad del Transporte de Pamplona y las oficinas centrales de Tafalla, será la encargada de atender el mercado español y portugués. OMG Industrial IB está dirigida por Ángel García-Muñoz Rodrigo, experto en el lanzamiento de nuevas líneas y unidades de negocio, y conocedor de la empresa en su etapa como directivo de la multinacional Barloworld Finanzauto.



Actualmente, OMG Industrial IB pueda ofrecer a los profesionales del sector, una de las gamas de equipos más completas del mercado. Desde la más sencilla transpaleta manual, hasta contrapesadas térmicas de diez toneladas pasando por todas las posibilidades y diseños intermedios tanto para interiores como exteriores.

Hay un producto OMG para casi todas las aplicaciones, para trabajar en terrenos firmes y desiguales, con todo tipo de preparaciones, ruedas e implementos. De entre ellos, destaca la "custom line", máquinas hechas a medida, adaptadas a las circunstancias, cuales quiera que éstas sean.

www.omgindustry.com

Retos medioambientales y económicos, en Pollutec

Cita ineludible de los profesionales del medioambiente, Pollutec Horizons reunirá del 1 al 4 de diciembre 2009 en París durante 4 días a 40.000 profesionales con capacidad de decisión y proyectistas de la industria, la construcción, el sector terciario y las colectividades locales en busca de soluciones globales para responder a los retos medioambientales y económicos actuales y venideros.



Con una superficie de exposición que supera los 50.000 m², se espera la visita profesionales que acudirán para encontrarse con las novedades de los más de 1.500 expositores.

www.pollutec.com

ID Logistics operará en Marruecos

La filial española del grupo francés ID Logistics, especializada en la prestación de servicios logísticos globales, comenzará a operar en Marruecos a partir del próximo mes de septiembre.

El inicio de sus actividades en el país magrebí es como consecuencia del acuerdo alcanzado el pasado ejercicio con la cadena de centros de distribución marroquí Label'Vie, para lo que ID Logistics operará desde un centro con una superficie de unos 7.500 metros cuadrados.

La colaboración entre ambas empresas se prolongará por un periodo de cinco años y la empresa logística estima mover en el primero aproximadamente unos 50.000 pallets.



Schneider Electric alquila una nueva nave a Prologis

ProLogis, proveedor global de inmuebles para el sector de la logística y distribución, ha alquilado a Schneider Electric una nueva nave de 12.677 metros cuadrados en ProLogis Park Sant Boi. Con este nuevo acuerdo la relación entre ambas empresas se consolida más si cabe, ya que Schneider Electric tiene arrendada una nave en el mismo parque logístico desde 2001. A partir de ahora la multinacional especialista global en gestión eficiente de la energía, contará con dos edificios con una superficie de más de 40.500 metros cuadrados en el parque que ProLogis tiene en Sant Boi de Llobregat (Barcelona).

www.prologis.com
www.schneiderelectric.es



Nacex colabora con WWF España..



Tras dos años consecutivos participando en un proyecto de la restauración de un sabinar en el Parque Natural del Alto Tajo en Guadalajara, en el que se llevó a cabo la plantación de unos 3.000 árboles y arbustos autóctonos, el pasado mes, un grupo de franquiciados, empleados y clientes voluntarios participaron en el proyecto de creación y colocación de cajas nido en el Refugio de Rapaces de Montejo de la Vega.

El Refugio de Rapaces de Montejo de la Vega (Segovia) constituye uno de los proyectos de conservación más emblemáticos de WWF España, y uno de los de mayor duración. WWF España gestiona este refugio de caza desde 1974, cuando firmó, a propuesta de Félix Rodríguez de la Fuente, un convenio con el pueblo de Montejo de la Vega.

La actividad fue muy amena, y los voluntarios disfrutaron de un día de trabajo en equipo en un entorno natural privilegiado. Además, los responsables de la campaña de WWF agradecieron a los voluntarios su dedicación y valoraron muy positivamente el resultado de la campaña, en la que se consiguieron colocar varias decenas de cajas nido.

www.nacex.es



Crucigrama

Horizontales

1) Tobías en inglés. Preposición. 2) Al revés, capital de provincia regada por el rio Duero, en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Sociedad anónima. 3) Iba detrás de alguien. 4) Radio de la circunferencia. Hembra del toro. Vocal. 5) Al revés, extenso período histórico. Al revés, cambie de rumbo. 6) Destiles agua a través de los poros. Nota musical. 7) Aparato que se une al piano y sirve para ejecutar mecánicamente las piezas preparadas al objeto. 8) Ponga derecho lo que está torcido.

Verticales

1) Símbolo químico del tantalio. Frote ligeramente algo quitándole alguna parte superficial. 2) Escucháis. Miserable. 3) Corta extensión o duración de una cosa, acción o suceso. 4) Conjunto de disciplinas físico-mentales originales de la India, que llevan a la perfección espiritual y la unión con lo absoluto. Nombre de letra. 5) Heredero. 6) Decimonovena letra del alfabeto español. Al revés, siglas de la radiotelevisión pública de Italia. Pronombre personal. 7) Se atreve. Al revés, adverbio de cantidad. 8) Dios egipcio del sol. Notifique.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1					■			
2						■		
3	■							■
4		■					■	
5				■				
6						■		
7								
8								

Solución al crucigrama del número anterior

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	F	E	R	O	E	■	B	A
2	■	T	E	N	■	L	O	C
3	H	■	D	U	R	I	T	O
4	I	S	■	T	I	L	O	S
5	L	A	S	■	S	A	N	A
6	E	S	O	S	■	S	E	D
7	R	O	S	A	L	■	R	A
8	A	F	O	R	A	D	A	S

Edita: Netchallenge Consulting S.L.
C/ Puig i Cadafalch nº 11, 3º-2ª 08035 Barcelona **Tel** 93 513 18 55 **Fax** 93 428 19 73
Director Editor: Lino Hernández **Director Técnico**: Carmelo Pérez
Redacción: redaccion@mercadoindustrial.biz
Administración: info@mercadoindustrial.biz
Publicidad: publicidad@mercadoindustrial.biz
D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 1886-2330 **Difusión internet**: Promedio de 3.000 descargas por número.